Splošni pogoji poslovanja spletne trgovine Svet Užitka

Splošni pogoji poslovanja spletne trgovine so sestavljeni v skladu z Zakonom o varstvu potrošnikov, s priporočili GZS in mednarodnimi kodeksi za e-poslovanje. Prosimo vas, da pred uporabo in nakupom v spletni trgovini te pogoje pozorno preberete in, v kolikor se z njimi ne strinjate, nakupa ne opravite.

Registracijo ali nakup v spletni trgovini bomo razumeli kot strinjanje s pogoji poslovanja, saj so le ti temelj sklenjene pogodbe med kupcem in trgovcem.

Opredelitev pojmov

1. Ponudnik je PERVISIO d.o.o., Stegne 23, 1000 Ljubljana, matična številka: 6950736000, davčna številka: SI21710783
2. Uporabnik je oseba, ki uporablja naš sistem, torej kupec ali uporabnik spletne trgovine
3. Spletna trgovina je informacijski sistem, namenjen predstavitvi in prodaji izdelkov uporabniku

Ponudnik se zavezuje, da bo kupcu vselej zagotovil naslednje informacije

1. identiteto podjetja (ime in sedež podjetja, številka registra)
2. kontaktne naslove, ki omogočajo hitro in učinkovito komunikacijo (e-pošta, telefon)
3. bistvene značilnosti blaga oziroma storitev (vključno s poprodajnimi storitvami in garancijami)
4. dobavljivost izdelkov (vsak izdelek ali storitev, ki je v ponudbi na spletni strani, naj bi bil dobavljiv v razumljivem roku)
5. pogoje dostave izdelka ali izvršitve storitve (način, kraj in rok dostave)
6. vse cene morajo biti jasno in nedvoumno določene, razvidno mora biti ali že vsebujejo davke in stroške prevoza
7. način plačila in dostave
8. časovno veljavnost ponudbe
9. rok, v katerem je še možno odstopiti od pogodbe; poleg tega tudi o tem, če in koliko stane kupca vračilo izdelka
10. pojasnjen mora biti postopek ob pritožbi, vključno z vsemi podatki o kontaktni osebi ali službi za stike s kupci

Prijava

Ob registraciji v spletno trgovina obiskovalec pridobi uporabniško ime, ki je enako naslovu njegove elektronske pošte ter geslo, ki ga izbere sam. Uporabniško ime in geslo uporabnika nedvoumno določata in povezujeta z izpolnjenimi podatki. Po registraciji obiskovalec postane uporabnik in pridobi pravico do nakupa. Splošni pogoji poslovanja obravnavajo delovanje spletne trgovine Svet Užitka, pravice uporabnika ter poslovni odnos med ponudnikom in kupcem.

Postopek nakupa

1. Naročilo sprejeto

Po oddaji naročila kupec po elektronski pošti prejme obvestilo, da je naročilo sprejeto. Na tem koraku ima kupec v roku ene ure možnost preklicati naročilo. Kupcu so na spletni strani ponudnika vselej dostopni izčrpni podatki o statusu in vsebini naročila.

2. Naročilo potrjeno

Če kupec naročila ne prekliče, gre naročilo v nadaljnjo obdelavo, ponudnik naročilo pregleda, preveri dobavljivost naročenih artiklov in naročilo potrdi oziroma z razlogom zavrne. Ponudnik lahko za preverjanje podatkov ali zagotavljanja točnosti dobave pokliče kupca na njegovo kontaktno telefonsko številko. Ob potrditvi naročila ponudnik obvesti kupca po elektronski pošti o predvidenem roku dostave. To obvestilo ne pomeni sklenitve pogodbe, temveč potrditev prejema naročila in začetek obdelave.

3. Blago odpremljeno

Ponudnik v dogovorjenem roku blago pripravi, odpošlje in o tem po elektronski pošti obvesti kupca. Ponudnik v omenjenem elektronskem sporočilu pouči kupca tudi o politiki vračila blaga, kam se lahko obrne v primeru zamude pri dostavi in kam se lahko obrne v primeru pritožbe. Pogodba o nakupu naročenih artiklov med kupcem in ponudnikom je sklenjena v trenutku, ko ponudnik blago odpošlje in o tem obvesti kupca.

Načini plačila

Ponudnik omogoča naslednje načine plačila:

- z **gotovino** dostavljalcu, ob prevzemu paketa
- z **nakazilom na račun** upravitelja preko UPN obrazca (na spletni banki ali pošti)
- s **plačilno kartico**
- s **Flikom**
- s **PayPal nakazilom** na račun upravitelja

Ponudnik kupcu izda račun na trajnem mediju, z jasno razčlenjenimi stroški in davki.

V primeru zneska naročila nad 200 €, plačilo po povzetju z gotovino ni mogoče, možno je le predplačilo z enim od elektrinskih načinov plačil.

Popusti, promocije in druge ugodnosti (kot je npr. brezplačna poštnina) se med seboj ne seštevajo.

Izdaja računov

Trgovina Svet Užitka po dostavi ali po prevzemu naročenih izdelkov kupcu račun pošlje **v pdf obliki na e-naslov** kupca, razen, če ta ob oddaji naročila zahteva drugače. Na računu sta razčlenjena cena in stroški v zvezi z nakupom. Kupec je ob oddaji naročila dolžan preveriti pravilnost svojih podatkov, kasnejših ugovorov glede pravilnosti izdanih računov, ne upoštevamo.

Dobavni rok

Naročila za izdelke, ki so na zalogi, oddana ob delovnikih do 17:00, praviloma odpremimo isti delovni dan oziroma najkasneje naslednji delovni dan po prejemu naročila oziroma prejemu potrditve plačila pri plačilih po predračunu.

Predviden rok dostave za izdelke na zalogi je običajno 1-3 delovne dni od dneva odpreme pošiljke oziroma najkasneje 2-4 delovne dni od dneva potrditve naročila ali prejema plačila, razen če je pri posameznem izdelku navedeno drugače.

Pri naročilih, ki vsebujejo izdelke brez zaloge oziroma izdelke z daljšim dobavnim rokom, se rok dostave ustrezno podaljša. O predvidenem roku dostave je kupec obveščen po elektronski pošti ali telefonu.

Če ponudnik ne more izpolniti svoje obveznosti v dogovorjenem roku, o tem potrošnika obvesti in mu sporoči nov predviden rok dostave.

Dostava

Ponudnik bo blago oziroma storitev dostavil v dogovorjenem roku.

Pogodbena partnerja za **dostavo paketov Svet Užitka** sta Pošta Slovenije in GLS, vendar si ponudnik pridržuje pravico izbrati drugo dostavno službo, če bo s tem lahko naročilo izpolnil bolj učinkovito.

Dostava je možna tudi poštno ležeče ter v vse Paketomate Pošte Slovenije. Plačilo je v Paketomatih možno s plačilno/kreditno kartico.

Dostavo v svoje paketomate in v Parcel Shop mesta nudi tudi GLS. Več o tem na strani ponudnika.

Dostava in pakiranje se kupcu zaračunata ob koncu naročila kot nova postavka na računu. Za naročila nad 60,00 EUR sta pakiranje in dostava brezplačna.

Dodatne storitve

Prednostna obdelava naročila

Storitev Prednostna obdelava naročila omogoča, da je vaše naročilo obdelano prednostno, neglede na trenutno zasedenost – torej isti ali najkasneje naslednji delovni dan po prejemu plačila (v primeru plačila po povzetju pa po prejemu naročila). Storitev se dodatno zaračuna v višini 1,95 EUR. Storitev Prednostna obdelava naročila je prostovoljna in se lahko izbere le ob oddaji naročila.

Pri naročilih s predplačilom (Flik, Kartica, UPN in podobno) se rok za prednostno obdelavo začne šteti od trenutka, ko je plačilo prejeto na naš račun. Pri naročilih s plačilom po povzetju se rok začne šteti od trenutka oddaje naročila.

Prednostna obdelava naročila pomeni, da bo naročilo obdelano in oddano v dostavo isti ali najkasneje naslednji delovni dan po prejemu plačila oziroma naročila. Storitev ne zagotavlja dostave pri kupcu isti ali naslednji delovni dan – dejanski čas dostave je odvisen od dostavne službe.

Če naročila iz utemeljenih razlogov (npr. nezadostna zaloga naročenih izdelkov) ni mogoče obdelati v predvidenem roku, bo kupec o tem obveščen na vpisani e-poštni naslov ali telefonsko številko. V primeru, da naročila ne bo mogoče obdelati isti ali naslednji delovni dan, se kupcu povrne znesek zaračunane storitve Prednostna obdelava naročila.

Veljavnost ponudbe

Pri nakupu veljajo cene v trenutku potrditve naročila, vse cene vsebujejo DDV. Cene v spletni trgovini se lahko spremenijo brez predhodega obvestila.

Ponudba blaga, objavljenega na spletni trgovini velja do objave preklica oz. do odprodaje zalog.

Spletna trgovina Svet Užitka sklepa pogodbe v slovenskem jeziku.

Cene

Cene veljajo v trenutku potrditve naročila in nimajo v naprej določene veljavnosti.

Cene veljajo v primeru plačila z zgoraj navedenimi načini plačila, pod zgoraj navedenimi pogoji.

Kljub izjemnim naporom, da bi zagotovili najbolj ažurne in točne podatke, se lahko zgodi, da je podatek o ceni napačen. V tem primeru, ali v primeru, da se cena artikla spremeni med obdelavo naročila, bo ponudnik kupcu omogočil odstop od nakupa, hkrati pa bo ponudnik kupcu ponudil rešitev, ki bo šla v obojestransko zadovoljstvo.

Kupoprodajna pogodba med ponudnikom in kupcem je sklenjena v trenutku, ko ponudnik odpremi blago (kupec prejme elektronsko sporočilo z obvestilom o oddaji paketa na pošto oz. o možnosti osebnega prevzema). Od tega trenutka so vse cene in drugi pogoji fiksirani in veljajo tako za ponudnika, kot za kupca.

Darilni boni

Darilni bon je dokument, ki ga izda izdajatelj proti plačilu v obliki listine in ga je skladno s temi splošnimi pogoji, kot plačilo za blago podjetje dolžno sprejeti pri nakupu preko spleta ali v trgovinah.

Darilne bone je možno kupiti preko spleta ali v trgovinah ponudnika. Ponudnik darilni bon izda v tiskani ali elektrnski (PDF) obliki, glede na željo kupca.

Obveznost družbe iz darilnega bona nastane v trenutku, ko kupec darilnega bona vplača vrednost darilnega bona. Vplačilo darilnih bonov je možno opraviti na načine, ki jih omogoča posamezno prodajno mesto.

Terjatev iz darilnega bona/kartice je vezana na sam dokument in gre vsakokratnemu imetniku darilnega bona. Izpolnitev terjatve iz darilnega bona lahko ob predložitvi darilnega bona zahteva njegov prinosnik (imetnik), brez kakršnekoli identifikacije.

Obveznost družbe iz darilnega bona preneha s tem, ko ga družba sprejme kot plačilo za blago, s potekom veljavnosti darilnega bona ali če postane darilni bon neveljaven iz razlogov, ki so določeni v teh splošnih pogojih.

Izpolnitev obveznosti iz darilnega bona lahko zahteva prinosnik bona v času veljavnosti darilnega bona za plačilo blaga in storitev. Čas veljavnosti darilnega bona je 12 mesecev od datuma nakupa darilnega bona. Čas veljavnosti je označen na darilnem bonu.

Izpolnitev obveznosti iz darilnega bona zahteva prinosnik tako, da bon predloži v trgovini kot plačilo ob nakupu blaga. V primeru, da je vrednost nakupa višja od vrednosti darilnega bona, mora imetnik darilnega bona razliko doplačati. Če je vrednost nakupa nižja od vrednosti darilnega bona, se razlika do polne vrednosti bona ne vrača. Darilnega bona ni mogoče zamenjati za denar.

Imetnik darilnega bona lahko darilni bon prenese na tretjo osebo brez omejitev. Prenos se opravi z izročitvijo darilnega bona. Nov imetnik s prenosom pravic iz darilnega bona pridobi vse pravice, ki jih je imel prejšnji imetnik.

Po darilnem bonu ni dovoljeno ničesar pisati, brisati, črtati ali popravljati. V nasprotnem primeru se šteje darilni bon za neveljavnega.

Ponudnik lahko zavrne izpolnitev obveznosti iz darilnega bona, če ugotovi, da je darilni bon ponarejen, popisan ali poškodovan do stopnje, da se vsebine bona ne da razbrati. Še posebej

identifikacijska št. na darilnem bonu mora ostati nepoškodovana, sicer je darilni bon neveljaven in ponudnik zavrne njegovo unovčitev.

Točke zvestobe

Z vsakim nakupom ali oddanim mnenjem kot registriran uporabnik prejmete točke zvestobe, zato se pred nakupom ali oddajo mnenja vedno prijavite v svoj račun. Neprijavljenim uporabnikom se točke zvestobe ne bodo prištele.

Vsak polni 1€ pomeni 1 točko, torej npr. za nakup v višini 52,95€ uporabnik prejme 52 točk zvestobe. V primeru nakupa več izdelkov, se točke seštejejo za vsak posamezen izdelek, naprimer izdelek za 6,95€ pomeni 6 točk in izdelek za 24,95€ pomeni 24 točk, skupaj torej 30 točk.

Točke se avtomatično dodajo spletnemu računu v naši trgovini, ko je naročilo dokončno zaključeno (odposlano in prevzeto).

Te točke lahko uporabnik nato vnovči ob naslednjem nakupu, kjer vsakih 10 točk pomeni 0,5 € popusta. Izkoristite lahko vse svoje točke do višine 50% nakupa.

Ker nam je mnenje uporabnikov pomembno, lahko dodatne točke zvestobe pridobite tudi vsakič, ko napišete mnenje o izdelku v naši trgovini. Vsako napisano in po pregledu administratorjev objavljeno mnenje prinese 10 točk. Pridržujemo si pravico, da iz kakršnegakoli razloga poslanega mnenja ne objavimo.

Pravica do odstopa od nakupa, vračilo blaga, stvarna napaka

Pravica do odstopa od pogodbe

Potrošnik ima pravico, da v 14 dneh od prejema blaga podjetju nedvoumno sporoči, da odstopa od pogodbe, ne da bi mu bilo treba navesti razlog za svojo odločitev.

Obvestilo o odstopu lahko potrošnik predloži:

- z izpolnitvijo obrazca za odstop od pogodbe (PDF),
- na e-naslov info@svetuzitka.com,
- pisno po pošti na naslov: Pervisio d.o.o., Cesta dveh cesarjev pri 399, 1000 Ljubljana,

ali z drugo nedvoumno izjavo, iz katere jasno izhaja volja potrošnika, da odstopa od pogodbe.

Rok za odstop je upoštevan, če je izjava o odstopu poslana v 14 dneh od prejema blaga.

Vračilo blaga po odstopu od pogodbe

Potrošnik mora blago vrniti najkasneje v 14 dneh od dneva, ko je podjetju poslal obvestilo o odstopu. Strošek vračila blaga nosi potrošnik.

Naslov za vračila: Pervisio d.o.o., Cesta dveh cesarjev pri 399, 1000 Ljubljana

Podjetje ne sprejema pošiljk z odkupnino.

Potrošnik sme blago pregledati in preizkusiti v obsegu, ki je potreben za ugotovitev narave, lastnosti in delovanja blaga, kot bi to lahko storil v fizični trgovini. Potrošnik odgovarja za zmanjšanje vrednosti blaga, ki je posledica ravnanja, ki presega dovoljeno preizkušanje.

Podjetje lahko v primeru zmanjšane vrednosti blaga potrošniku zaračuna sorazmerno zmanjšanje kupnine.

Podjetje vrne potrošniku vsa prejeta plačila, vključno z osnovnimi stroški dostave (ne pa morebitnih doplačil za hitrejše ali drugačne vrste dostave in dodatne storitve), najkasneje v 14 dneh od prejema vrnjenega blaga.

Če potrošnik odstopi od pogodbe samo glede posameznega izdelka iz istega naročila (delni odstop), podjetje stroškov dostave ne vrača, saj je bil del pogodbe izpolnjen. Obveznost vračila osnovnih stroškov dostave velja le v primeru, ko potrošnik odstopi od celotne pogodbe in vrne vse izdelke iz naročila.

Vračilo bo izvedeno z enakim plačilnim sredstvom, kot ga je uporabil potrošnik, razen če je potrošnik izrecno zahteval drugače in za potrošnika zaradi tega ne nastanejo nobeni stroški ali vračilo zaradi tehničnih omejitev ni možno izvesti na enak način.

Za natančnejše informacije o postopku vračila izdelkov pošljite elektronsko sporočilo na elektronski naslov info@svetuzitka.com ali pokličite na telefonsko številko 080 34 08.

Izjeme od pravice do odstopa od pogodbe

Potrošnik nima pravice do odstopa od pogodbe v naslednjih primerih:

- ko je predmet pogodbe blago, ki zaradi zdravstvene zaščite ali higienskih razlogov ni primerno za vračilo, in je bil po dostavi odpečaten, pretrgan ali kako drugače poškodovan varnostni pečat;
- ali izdelkih pri katerih je odprta oz. uničena embalaža ali folija, ki ščiti izdelek pred direktnim stikom s kožo ali sluznico;
- če zaradi narave izdelka ni mogoče z gotovostjo ugotoviti, da izdelek ni bil uporabljen (npr. izdelki, ki pridejo v neposreden stik s sluznico ali telesnimi tekočinami, in pri katerih odstranitev zaščitne embalaže preprečuje ugotovitev varne neuporabe).

Za vse izdelke, ki sodijo v kategorijo higiensko občutljivih izdelkov, mora biti ob vračilu zaščitni pečat nepoškodovan, sicer vračilo ni možno.

Napačno prejeta ali manjkajoča vsebina paketa

Potrošnik mora podjetje obvestiti o napačno prejetih izdelkih, manjkajočih izdelkih ali drugih napakah pri vsebini paketa v 8 dneh od prejema paketa. Kasnejše reklamacije vsebine paketov oz. izdelkov ne bodo nujno priznane.

Prijava v razumnem roku ne vpliva na pravice potrošnika glede stvarnih napak in se presoja glede na okoliščine posameznega primera. Podjetje si pridržuje pravico, da zaradi precejšnjega časovnega zamika težje preveri utemeljenost reklamacijske zahteve.

Stvarna napaka

Podjetje odgovarja za stvarne napake v skladu z določbami ZVPot-1.

Napaka je stvarna, kadar:

- blago nima lastnosti, ki so potrebne za njegovo normalno uporabo ali za promet;
- blago nima lastnosti, ki so potrebne za posebno uporabo, za katero ga potrošnik kupuje, in ki je bila podjetju znana;
- blago nima lastnosti ali odlik, ki so bile izrecno ali molče dogovorjene;
- je podjetje izročilo blago, ki se ne ujema z vzorcem ali modelom, razen če je vzorec prikazan le informativno.

Podjetje ne odgovarja za stvarne napake, ki se pokažejo po dveh letih od izročitve blaga.

Če se napaka pokaže v roku enega leta od izročitve, se domneva, da je napaka obstajala že ob izročitvi (domneva skladnosti), razen če podjetje dokaže drugače.

Uveljavljanje stvarne napake

Potrošnik mora o napaki podjetje obvestiti v dveh mesecih od dneva, ko je napako odkril, in natančno opisati napako ter podjetju omogočiti pregled izdelka.

Pri uveljavljanju stvarne napake potrošnik ne more prosto izbirati katerega koli zahtevka. ZVPot-1 določa natančen vrstni red, ki mu morata slediti tako potrošnik kot podjetje in sicer:

- brezplačna vzpostavitev skladnosti blaga (popravilo ali zamenjava);
- znižanje kupnine, če popravilo ali zamenjava nista mogoča ali se ne izvedeta v razumnem roku;
- odstop od pogodbe, če napaka ni zanemarljiva in podjetje ne zagotovi skladnosti.

Potrošnik ne sme odstopiti od pogodbe, če je napaka zanemarljiva.

Če potrošnik vrača izdelek zaradi stvarne napake, mora izdelek vrniti v stanju, ki omogoča preverjanje napake. Izdelki, ki pridejo v neposreden stik s telesnimi tekočinami, morajo biti zaradi higienskih razlogov vrnjeni čisti - v nasprotnem primeru podjetje pregled zavrne.

Naslov za vračila: Pervisio d.o.o., Cesta dveh cesarjev pri 399, 1000 Ljubljana

Varnost

Ponudnik uporablja ustrezna tehnološka in organizacijska sredstva za zaščito prenosa in shranjevanja osebnih podatkov, naročil ter plačil. V ta namen je spletna trgovina zaščitena z 256-bitnim SSL certifikatom, ki ga je izdala pooblaščena organizacija.

Komunikacija

Z uporabnikom sme ponudnik stopiti v stik preko sredstev komunikacij na daljavo le, če k temu prvi izrecno pristane. Kot pristanek štejemo prijavo na e-novice preko obrazca na spletni trgovini, registracijo, opravljen nakup, prijavo na nagradne igre ali druge promocije ali zahtevo za prijavo preko drugih sredstev komunikacije.

Starost privolitve

Z oddajo naročila na Svet Užitka navajate, da ste primerne zakonsko določene starosti za nakup določenih produktov prikazanih v spletni trgovini. Če bomo ugotovili, da ne izpolnjujete pogojev primerne starosti, se ne zavezujemo izpolnitvi naročila.

Uporaba osebnih podatkov

Ponudnik si pridržuje pravico, da vse zbrane osebne podatke, za katere je uporabnik sam dovolil njihovo uporabo in obdelavo, uporabi za namene direktnega trženja.

Ponudnik lahko osebne podatke uporabi za trženje katerekoli storitve znotraj podjetja ponudnika.

Kot dovoljenje za uporabo štejemo prijavo na e-novice preko obrazca na spletni trgovini, registracijo, opravljen nakup, prijavo na nagradne igre ali druge promocije ali zahtevo za prijavo preko drugih sredstev komunikacije.

V primeru prijave na e-novice preko obrazca na spletni strani se uporabniku hkrati kreira tudi uporabniški račun z avtomatsko generiranim geslom, razen v primeru, da uporabniški račun s tem email naslovom že obstaja.

Ponudnik zagotavlja, da bodo vsa reklamna sporočila:

1. jasno in nedvoumno označena kot reklamna sporočila
2. pošiljatelj bo jasno razviden
3. različne akcije, promocije in druge tržne tehnike, bodo označene kot takšne
4. željo uporabnika, da ne prejema reklamnih sporočil, bo vestno spoštoval

Varovanje osebnih podatkov

Ponudnik bo zbrane osebne podatke varoval in upravljal v skladu z zakonom. Več o varovanju osebnih podatkov si preberite na strani Varovanje podatkov.

Arhiviranje pogodb

Pogodba, ki jo skleneta ponudnik in uporabnik je trajno shranjena pri ponudniku.

Pritožbe

Ponudnik spoštuje veljavno zakonodajo o varstvu potrošnikov. Ponudnik se bo po vseh močeh trudil izpolnjevati svojo dolžnost, vzpostaviti učinkovit sistem obravnavanja pritožb in določiti osebo, s katero se, v primeru težav, kupec lahko poveže telefonsko ali po elektronski pošti. Pritožbe oddajte pisno po elektronski pošti na naslov: info@svetuzitka.com. Ponudnik bo v petih delovnih dneh potrdil, da je prejel pritožbo, sporočil kupcu, kako dolgo jo bo obravnaval in ga vseskozi obveščal o poteku postopka. Ponudnik se zaveda, da je bistvena značilnost potrošniškega spora, vsaj kar zadeva sodno reševanje, njegova nesorazmernost med ekonomsko vrednostjo zahtevka in stroški, ki nastanejo pri reševanju samega spora. To je tudi glavna ovira, da potrošnik ne sproži spora pred sodiščem. Zato se ponudnik prizadeva po svojih najboljših močeh, da se morebitni spori rešijo sporazumno.

Izvensodno reševanje potrošniških sporov

Ponudnik skladno z Zakonom o izvensodnem reševanju potrošniških sporov (ZIsRPS) ne priznava nobenega izvajalca izvensodnega reševanja potrošniških sporov kot pristojnega za reševanje potrošniškega spora, ki bi ga potrošnik lahko sprožil v skladu z ZIsRPS.

Podjetje, ki kot ponudnik blaga in storitev omogoča spletno trgovino na območju Republike Slovenije, na svoji spletni strani objavlja tudi elektronsko povezavo na platformo za spletno reševanje potrošniških sporov (SRPS/ODR). Platforma je potrošnikom na voljo za vložitev pritožbe v zvezi z izdelkom ali storitvijo, kupljeno prek spleta, ter predstavlja uradni mehanizem Evropske komisije za izvensodno reševanje sporov.

Povezava do platforme za spletno reševanje sporov (SRPS/ODR): europa.eu.

Sodno reševanje sporov

Ponudnik in kupec si bosta prizadevala, da se morebitni spori rešijo sporazumno. Če sporazumna rešitev ni mogoča, je za reševanje sporov med ponudnikom in kupcem pristojno stvarno pristojno sodišče v Ljubljani. Za presojo pravic in obveznosti iz teh splošnih pogojev ter za pogodbo, sklenjeno med ponudnikom in kupcem, se uporablja pravo Republike Slovenije. Določbe tega razdelka ne posegajo v pravice potrošnikov iz veljavne zakonodaje o varstvu potrošnikov.

Izključitev odgovornosti

Ponudnik si pridržuje pravico onemogočiti spletno stran ali onemogočiti dostop do nje zaradi tehničnih ali drugih težav in vzdrževanja, kar pomeni tudi onemogočenje ali oviro za uporabo spletne trgovine. Ponudnik ni odgovoren za povrnitev morebitne škode ali stroškov, ki jih ima uporabnik zaradi prenehanja, nedelovanja ali ovir pri delovanju spletne strani.

Ponudnik ne odgovarja za škodo, ki utegne nastati na uporabnikovi strojni opremi, programski opremi ali drugi opremi zaradi uporabe spletne strani. Uporabnik si mora sam zagotoviti ustrezno zaščito opreme (antivirus itd.) pred dostopom do strani in njeno uporabo.

Vsak kupec se z nakupom in s podanimi kontaktnimi podatki strinja s splošnimi pogoji poslovanja in dovoljuje nadaljno kontaktiranje po telefonu, navadni pošti ali elektronski pošti z namenom obveščanja o novostih, akcijah ipd. V primeru nestrinjanja glede kontaktiranja mora kupec pisno obvestiti podjetje, z dopisom po pošti, na elektronski naslov info@svetuzitka.com in po telefonski številki 080 34 08.

Ljubljana, 12.12.2025